

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества»

Принято на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от «29» августа 2025 года

«Утверждаю»
Директор МБУДО «ЦДТ»
« _____ » Будайчиева К.Д.
Печать
Приказ № 59 от «29» августа 2025 года

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«БИСЕРОПЛЕТЕНИЕ»



Направленность программы: Декоративно-прикладная

Уровень программы: базовый

Возраст обучающихся: 7-14 лет

Срок реализации программы: 1 год

Автор-составитель: педагог ДО

Чанкургаджиева Айшат Нуруллаевна

Махачкала 2025 г.

Краткая аннотация

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Эпизод» предназначена для детей в возрасте от 12 до 17 лет включительно, проявляющих интерес к литературе и художественно-творческой деятельности. В результате обучения воспитанники научатся общаться, обмениваться фото-видео информацией, собирать и передавать сообщения в определенных литературных стилях, быть активными гражданами.

Программа имеет следующие нормативно-правовые основания:

1. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями по вопросам воспитания обучающихся от 31.07.2020г. №304-ФЗ
2. Указ Президента РФ «О национальных целях развития РФ до 2023 года»
3. Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022г. №678-р)
4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015г. №996-р)
5. План мероприятий по реализации в 2021-2025 гг. Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025г. (утверждена распоряжением Правительства РФ от 12.11.2020г. № 2945-р)
6. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ
7. Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
8. Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»
9. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
10. Устав образовательного учреждения

1. Основные характеристики программы

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы: Программа «Эпизод» является модифицированной, имеет социально-гуманитарную направленность, ознакомительный уровень.

Актуальность: Данная программа базируется на применении цифровых технологий в фото-видео индустрии и социальных сетях.

Это имеет значительные творческие перспективы и предусматривает изменение свойств и качеств личности воспитанника в соответствии с целями и задачами программы.

Новизна программы: В том, что она составлена с учетом новейших изменений и нововведений, произошедших за период массового введения цифровых технологий, современных тенденций и типов пользования социальными сетями, как одним из самых посещаемых ресурсов в мировом Интернете. Ее отличительные особенности в том, что она совмещает в себе несколько направлений дополнительного образования – социально-гуманитарное, техническое и художественное.

Адресат программы: Программа предназначена для детей в возрасте от 12 до 17 лет включительно, проявляющих интерес к художественно-творческой деятельности. Набор осуществляется на добровольной основе, без требований к знаниям, опыту и навыкам. Рекомендованное количество воспитанников в группе – до 10 человек

Объем программы: Программа рассчитана на 1 год обучения, всего 144 часа в год.

Форма обучения: Очная

Уровень программы: Ознакомительный

Формы реализации деятельности Программа с использованием электронного обучения, состоит из групповых и индивидуальных занятий с воспитанниками.

Режим занятий Групповые занятия проводятся по 2 академических часа один раз в неделю, 72 часа в учебном году. Индивидуальные занятия проводятся по 2 академических часа один раз в неделю с каждым ребенком, 72 часа в учебном году.

Исходя из санитарно-гигиенических норм, продолжительность академического часа занятий для воспитанников указанного возраста длится 45 минут. Между занятиями перерыв 5 минут.

Педагогическая целесообразность заключается в создании особой развивающей среды, способствующей развитию коммуникативных навыков, творческих способностей и формированию активной гражданской позиции воспитанников с учетом требований современного общества.

1.2. Цель и задачи программы:

Целью программы является формирование готовности к самореализации детей в системе социальных отношений, а также раскрытие творческого потенциала воспитанников и его развитие средствами фото-видео искусства.

Для успешной реализации поставленной цели необходимо решать **следующие задачи:**

Обучающие

1. Научить приемам коммуникации в реальном и виртуальном мире, привить культуру общения
2. Привить начальные навыки фото-видео съемки в различных внешних условиях
3. Расширить и актуализировать знания о социальных сетях
4. Мотивировать обучающихся к самостоятельному изучению дисциплин программы
5. Дать возможность применить на практике полученные знания

Развивающие

1. Развить у воспитанников коммуникативные умения
2. Развить умения работать в режиме творчества
3. Способствовать развитию умения наблюдать, обобщать и делать выводы
4. Развить самостоятельность при оценке событий
5. Пробудить познавательный интерес к мультимедиа журналистике
6. Подготовить воспитанников к участию в выставках и конкурсах

Воспитательные

1. Содействовать формированию основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей среды
2. Обеспечить высокую творческую активность при выполнении творческих заданий
3. Воспитать духовные качества личности, активную гражданскую позицию.
4. Создать условия, обеспечивающие формирование потребности в самообразовании, самовоспитании.
5. Пробудить интерес к событиям, происходящим в образовательном учреждении.

1.3. Содержание программы:

1.3.1. Учебный план

№	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	Групповые занятия		Индивидуальные занятия	
			теория	практика	теория	практика
1	Вводное занятие	2	2	-	-	-
2	Фотография	44	12	10	-	22
3	Видеография	54	14	14		26
4	Телевидение и социальные сети	34	12	6		16
5	Творческий проект	10	-	2		8
6	Итого	144	40	32		72

1.3.2. Учебно-тематический план

групповые занятия

№	Название разделов, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		всего	теория	практика	
	Вводное занятие	2	2	-	
Фотография					
1	Композиция в фотографии	4	4	-	
2	Основные фотожанры	4	4	-	
3	Мобильная фотография	2	2	-	
4	Правила оформления выставочных работ	4	-	4	
5	Творческая встреча с фотохудожниками. Или посещение выставки	4	-	4	
6	Промежуточная аттестация. Портфолио	2	-	2	текущая
Итого по разделу		22	12	10	
Видеография					
1	Композиция кадра	2	2	-	
2	Репортажная съемка	4	4	-	
3	Съемка двумя и более камерами	6	2	4	
4	Съемка мероприятия	4		4	
5	Постпродакшн	6	6		
6	Творческая встреча с теле или интернет журналистами, блогерами	4	-	4	
7	Промежуточная аттестация. Портфолио	2	-	2	текущая
Итого по разделу		28	14	14	

Социальные сети					
1	Понятие о социальных сетях	2	2	-	
2	Интервью	4	2	2	
3	Техника подачи информации в форме сюжета. Сторителлинг.	4	2	2	
4	Основные виды контента для социальных сетей	4	4		
5	Промежуточная аттестация. Размещение рилсов в социальных сетях	4	2	2	текущая
Итого по разделу		18	12	6	
Творческий проект		2	-	2	Итоговая
Всего		72	38	32	

индивидуальные занятия

№	Название разделов, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		всего	теория	практика	
Фотография					
1	Композиция в фотографии	4	-	4	
2	Основные фотожанры	6	-	6	
3	Мобильная фотография	8	-	8	
4	Правила оформления выставочных работ	4	-	4	
Итого по разделу		22	-	22	
Видеография					
1	Композиция кадра	4	-	4	
2	Репортажная съемка	8	-	8	
3	Съемка двумя и более камерами	4	-	4	
4	Съемка мероприятия	2	-	2	
5	Постпродакшн	8	-	8	
Итого по разделу		26		26	
Социальные сети					
2	Интервью	6	-	6	
3	Сторителлинг	4	-	4	
4	Основные виды контента для социальных сетей	6	-	6	
Итого по разделу		16	-	16	
Творческий проект		8	-	8	Итоговая
Всего		72		72	

1.3.3. Содержание учебного плана

Вводное занятие. (2 час)

Групповое занятие (2 часа)

Теоретическая часть (2 часа). Знакомство. Введение в программу. Инструктаж по технике безопасности и охране труда на занятиях. Правила поведения в учреждении. Выявление базовых навыков воспитанников. Требования педагога к воспитанникам на период обучения

Раздел «Фотография» (42 часа)

Композиция в фотографии. (8 часов)

Групповые занятия (4 часа)

Теоретическая часть (4 часа). Основные изобразительные средства в фотографии – размещение, равновесие и симметрия, формат светотеневых соотношений.

Индивидуальные занятия (4 часа)

Практическая часть (4 часа). Съемка с учетом применения основных правил композиции, составление композиций.

Основные фотожанры (10 часов)

Групповые занятия (4 часа)

Теоретическая часть (4 часа). Понятия репортажной фотографии, ее особенности, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие. Пейзажная фотография. Основы организации кадра в пейзаже. Понятие об экспозиции. Студийный портрет. Особенности студийной съемки.

Индивидуальные занятия (6 часов)

Практическая часть (6 часов). Фоторепортаж с мероприятия; Съемка на пленере; Студийный портрет.

Мобильная фотография (10 часов)

Групповые занятия (2 часа)

Теоретическая часть (2 часа). Нюансы и основные элементы мобильной фотографии. 5 правил качественной мобильной фотографии.

Индивидуальные занятия (8 часов)

Практическая часть (8 часа). Фотозарисовки. Про-режим и серийная съемка. Работа с экспокоррекцией. Просмотр и анализ фотографий.

Правила оформления выставочных работ (8 часов)

Групповые занятия (4 часа)

Практическая часть (4 часа). Правила оформления выставочных работ. Знакомство с паспортом, его видами, цветом, особенностями. Работы без рамки. Печать фотографий на холсте, особенности, визуальный эффект. Расположение работ на стенде либо стене. Просмотр работ с различных фотовыставок при помощи интернета.

Индивидуальные занятия (4 часа)

Практические занятия (4 часа). Рекомендации по выбору способа оформления работы исходя из отснятого материала. Печать фотографий на глянцевой бумаге. Оформление готовых работ, подготовка к выставке. Помощь в создании портфолио.

Творческая встреча с фотохудожниками, либо посещение выставки (4 часа)

Групповые занятия (4 часа)

Практическая часть (4 часа). Встреча с фотохудожником (ами), либо посещение фотовыставки

Промежуточная аттестация (2 часа)

Групповое занятие (2 часа)

Практическая часть (2 часа). Просмотр и отбор лучших фотографий с целью создания личного портфолио.

Раздел «Видеография» (54 часа)

Композиция кадра (6 часов)

Групповые занятия (2 часа)

Теоретическая часть (2 часа). Правила композиции кадра при съемке видео. Основные планы Обычные ошибки начинающего оператора.

Индивидуальные занятия (4 часа)

Практическая часть (4 часа). Съемка с учетом применения основных правил композиции, составление композиций. Крупный план. Средний план. Общий план. Дальний план. Правило склейки планов. «Правило третей», «Золотое сечение». Ракурс. Голландский угол, его истинное назначение.

Репортажная съемка (12 часов)

Групповые занятия (4 часа)

Теоретическая часть (4 часа). Особенности репортажной съемки. Съемка в условиях ограниченного времени, пространства, быстрой смены событий. Хронология события.

Индивидуальные занятия (8 часов)

Практическая часть (8 часов). Съемка мероприятия в стиле «репортаж».

Съемка двумя и более камерами (10 часов)

Групповые занятия (6 часов)

Теоретическая часть (2 часа). Понятие и особенности многокамерной съемки, ее целесообразность. Знакомство с основными планами видео.

Практическая часть (4 часа). Работа двумя и более камерами в помещении. Многокамерная съемка мероприятия.

Индивидуальные занятия (4 часа)

Практическая часть (4 часа). Съемка мероприятия в любом жанре (на выбор)

Съемка мероприятия (6 часов)

Групповые занятия (4 часа)

Практическая часть (4 часа) Операторский сценарий мероприятия. Режиссура постановочных съемок

Индивидуальные занятия (2 часа)

Практическая часть (2 часа)

Практическая помощь в организации съёмок мероприятия

Постпродакшн (14 часов)

Групповые занятия (6 часов)

Теоретическая часть (6 часов). Постпродакшн как финальная точка в создании любого видеоматериала. Цифровые программы для видеомонтажа. Линейный, нелинейный, параллельный, ассоциативный виды монтажа. **Adobe Premiere Pro** как профессиональная программа для не линейного монтажа видео. Особенности монтажа клипа. Просмотр видеопродукции в различных жанрах с учетом особенностей монтажа.

Индивидуальные занятия (8 часов)

Практические занятия (8 часов). Рекомендации и практическая помощь в монтаже видеоработ различной сложности и видов.

Творческая встреча с теле или интернет журналистами, блогерами (4 часа)

Групповые занятия (4 часа)

Практическая часть (4 часа). Встреча с журналистами.

Промежуточная аттестация (2 часа)

Групповые занятия (2 часа)

Практическая часть (2 часа). Просмотр и отбор лучшей видеопродукции с целью создания личного портфолио.

Раздел «Социальные сети»

Понятие о социальных сетях (2 часа)

Групповые занятия (2 часа)

Теоретическая часть (2 часа) Что такое «Социальная сеть», ее особенности и возможности. Семь разновидностей социальных медиа. Телевидение как средство коммуникации. Журналистские профессии на телевидении.

Интервью (10 часов)

Групповые занятия (4 часа)

Теоретическая часть (2 часа). Цели и особенности интервью. Виды интервью, их отличия. Открытые и закрытые вопросы. Десять способов испортить интервью.

Практическая часть (2 часа). Деловая игра «Интервью». Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

Индивидуальные занятия (6 часов)

Практическая часть (6 часов). Творческое задание Интервью на выбор – «Портретное», «Интервью-беседа», «Экспресс-интервью», «Блиц-опрос».

Техника подачи информации в форме сюжета. Сторителлинг. (8 часов)

Групповые занятия (4 часа)

Теоретическая часть (2 часа). Телевизионный язык. Умение рассказывать «картинками». Структура сюжета. Подготовка к съемке. Сбор предварительной информации, подготовка спикеров. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятие «Закадровый текст», «Синхрон», «Лайф», «Экшн», «Стенд-ап».

Практическая часть (2 часа). Просмотр и анализ выпуска новостей.

Индивидуальные занятия (4 часа)

Практическая часть (4 часа) Творческое задание «Съемка пробного телесюжета».

Основные виды контента для социальных сетей (10 часов)

Групповые занятия (4 часа)

Теоретическая часть (4 часа). Текст в социальных сетях, его особенности. Репутационный, развлекательный, вовлекающий, пользовательский, продающий контенты. Разница между Шортсами, Рилсами, Сторриз. Особенности съемки вертикального видео.

Индивидуальные занятия (6 часов)

Практическая часть (6 часов) Публикации на видеохостингах - возможности и особенности. Создание и загрузка Рилсов в соцсети.

Промежуточная аттестация (4 часов)

Групповые занятия (4 часа)

Теоретическая часть (2 часа)

Отбор Рилсов для загрузки в социальные сети

Практическое занятие (2 часа) Размещение Рилсов в социальных сетях.

Творческий проект (10 часов)

Групповые занятия (4 часа)

Теоретическая часть (2 часа) Разработка сценария ролика о жизни учреждения

Практическая часть (2 часа) Создание и загрузка ролика о жизни Центра в видеохостинг «В Контакте»

Индивидуальные занятия (8 часов) Подготовка к созданию ролика о жизни учреждения. Просмотр, отбор и обсуждение, корректировка ранее снятых эпизодов.

1.4. Планируемые результаты

Общим результатом освоения данной программы является сформированность позитивного отношения к базовым ценностям и к их социальной реальности в целом через одно из ярчайших направлений современного общества - фото-видео индустрию.

Образовательные результаты:

- Узнают свойства и возможности фото-видео съемки
- Познакомятся с особенностями репортажа, съемки мероприятия, оперативной съемки
- Смогут грамотно строить композицию кадра
- Овладеют основными начальными приемами монтажа и обработки фото-видеопродукции
- Научатся оформлять собственную галерею
- Смогут писать простейшие тексты для социальных сетей
- Познакомятся с работой тележурналиста, блогера
- Научатся искать и собирать информацию
- Узнают правила поведения в социальных сетях

Развивающие результаты:

- Выработается потребность в обогащении и дальнейшем развитии знаний и умений в фото-видео искусстве и другой творческой деятельности
- Приобретется опыт самостоятельной оценки событий
- Приобретется опыт самостоятельного социального действия
- Сформируется интерес к медиажурналистике
- Выработается потребность к саморазвитию

Воспитательные результаты:

- Выработается интерес к фото-видео освещению событий
- Выработается интерес к событиям, происходящим в образовательном учреждении и за его пределами
- Сформируется общественная активность воспитанника, гражданская позиция, культура общения и поведения в социуме, навыки здорового образа жизни.

2.1. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Групповые занятия (72 часа)

№	Наименование разделов и тем	Кол-во часов	Вид занятий	Вид контроля	Дата проведения занятий	
					планируемая	фактическая
	Вводное занятие	2	инструктаж	-		
ФОТОГРАФИЯ (20 ЧАСОВ)						
1	<i>Композиция в фотографии (4 часа)</i>					
1.1	Основные изобразительные средства в фотографии	2	лекция	тематический		
1.2	Равновесие и симметрия в фотографии, Формат светотеневых соотношений	2	семинар	тематический		
2	<i>Основные фотожанры (4 часа)</i>					
2.1	Понятие репортажной фотографии, ее особенности	2	лекция	тематический		
2.2	Студийный портрет	2	семинар	тематический		
3	<i>Мобильная фотография (2 часа)</i>					
3.1	Основные элементы мобильной фотографии.	2	деловая игра	текущий		
4	<i>Правила оформления выставочных работ (4 часа)</i>					
4.1	Композиционное оформление выставки	2	практическая работа	текущий		
4.2	Паспарту, его виды, особенности, цвета.	2	практическая работа	текущий		
5	<i>Творческая встреча с фотохудожниками (4 часа)</i>					
5.1	Встреча с фотохудожниками	2	экскурсия	-		
5.2	Встреча с фотохудожниками	2	экскурсия	-		
6	<i>Промежуточная аттестация (2 часа)</i>					
6.1	Просмотр и отбор лучших фотографий с целью создания личного портфолио	2	семинар	предварительный		
ВИДЕОГРАФИЯ (28 часов)						
1	<i>Композиция кадра (2 часа)</i>					
1.1	Правила видеокомпозиции. Основные планы. Ошибки	2	лекция	тематический		

	начинающего оператора					
2	<i>Репортажная съемка (4 часа)</i>					
2.1	Особенности репортажной съемки	2	лекция	тематический		
2.2	Хронология событий	2	деловая игра	тематический		
3	<i>Съемка двумя и более камерами (6 часов)</i>					
3.1	Понятие и основные особенности многокамерной съемки	2	семинар	тематический		
3.2	Работа двумя и более камерами в помещении	2	практическая работа	текущий		
3.3	Многокамерная съемка мероприятия	2	практическая работа	текущий		
4	<i>Съемка мероприятия (4 часа)</i>					
4.1	Понятия об операторском сценарии	2	практическая работа	текущий		
4.2	Режиссура постановочных съемок	2	практическая работа	текущий		
	<i>Постпродакшн (6 часов)</i>					
6.1	Обзор цифровых программ для видеомонтажа	2	лекция	тематический		
6.2	Линейный, не линейный, ассоциативный монтаж	2	лекция	тематический		
6.3	Просмотр видеопроодукции различных жанров с учетом особенностей монтажа	2	семинар	текущий		
7	<i>Творческая встреча с теле или интернет журналистами, блогерами (4 часа)</i>					
7.1	Встреча с журналистами	2	экскурсия	-		
7.2	Встреча с журналистами	2	экскурсия	-		
	<i>Промежуточная аттестация (2 часа)</i>					
	Просмотр и отбор лучшей видеопроодукции с целью создания портфолио	2	практическая работа	предварительный		
ТЕЛЕВИДЕНИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ (18 часов)						
1	<i>Понятие о мультимедийной журналистике и социальных сетях (2 часа)</i>					
1.1	Особенности социальных сетей, их разновидности. Журналистские профессии	2	лекция	тематический		
2	<i>Интервью (4 часа)</i>					
2.1	Цели, особенности и виды интервью	2	лекция	тематический		

2.2	Просмотр и обсуждение отснятых интервью	2	практическая работа	текущий		
3	<i>Телевизионный сюжет (4 часов)</i>					
3.1	Структура телевизионного сюжета	2	лекция	тематический		
3.2	Просмотр и анализ выпуска новостей	2	практическая работа	текущий		
4	<i>Основные виды контента для социальных сетей (4 часа)</i>					
4.1	Виды и особенности текста в социальных сетях	2	лекция	тематический		
4.2	Виды и особенности видео в социальных сетях	2	семинар	текущий		
5	<i>Промежуточная аттестация (4 часа)</i>					
5.1	Отбор рилсов для загрузки в социальные сети	2	семинар	текущий		
5.2	Размещение рилсов в социальных сетях	2	практическая работа	промежуточный		
ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ (4 ЧАСА)						
1	Разработка сценария ролика о жизни учреждения	2	беседа	-		
2	Загрузка ролика о жизни учреждения в видеохостинг YOU Tube	2	практическая работа	итоговый		

Индивидуальные занятия (72 часа)

	Наименование разделов и тем	Кол-во часов	Вид занятий	Вид контроля	Дата проведения занятий	
					планируемая	фактическая
ФОТОГРАФИЯ (22 ЧАСА)						
1	Композиция в фотографии (4 часа)					
1.1	Составление фотокомпозиций	2	практическая работа	текущий		
1.2	Обсуждение отснятых фотографий	2	практическая работа	текущий		
2	Основные фотожанры (6 часов)					
2.1	Своя точка зрения на событие	2	практическая работа	текущий		
2.2	Организация кадра в пейзаже. Обсуждение отснятого материала	2	практическая работа	текущий		
2.3	Студийный портрет	2	практическая работа	тематический		

3	<i>Мобильная фотография (8 часов)</i>					
3.1	Фотозарисовки.	2	практическая работа	тематический		
3.2	Фотозарисовки	2	практическая работа	тематический		
3.3	Про-режим и серийная съемка	2	практическая работа	тематический		
3.4	Просмотр и анализ отснятого материала	2	практическая работа	текущий		
4	<i>Правила оформления выставочных работ (4 часа)</i>					
4.1	Рекомендации по оформлению работ исходя из отснятого материала. Печать на глянцевой бумаге.	2	практическая работа	тематический		
4.2	Оформление готовых работ. Подготовка к выставке	2	практическая работа	тематический		
ВИДЕОГРАФИЯ (26 часов)						
1	<i>Композиция кадра (4 часа)</i>					
1.1	Съемка по планам	2	практическая работа	тематический		
1.2	Правила склейки планов	2	практическая работа	тематический		
2	<i>Репортажная съемка (8 часа)</i>					
2.1	Особенности репортажной съемки	2	деловая игра	тематический		
2.2	Хронология событий	2	практическая работа	тематический		
2.3	Съемка мероприятия в стиле «Репортаж»	2	деловая игра	тематический		
2.4	Съемка мероприятия в стиле «Репортаж»	2	деловая игра	текущий		
3	<i>Съемка двумя и более камерами (4 часа)</i>					
3.1	Многокамерная съемка мероприятия	2	практическая работа	тематический		
3.2	Многокамерная съемка мероприятия	2	практическая работа	тематический		
4	<i>Съемка мероприятия (2 часа)</i>					
4.1	Организация съемок мероприятия	2	практическая работа	тематический		
<i>Постпродакшн (8 часов)</i>						
6.1	Монтаж видео в программе Adobe Premiere Pro	2	практическая работа	тематический		
6.2	Монтаж видео в программе Adobe Premiere Pro	2	практическая работа	тематический		
6.3	Монтаж видео в программе Adobe Premiere Pro	2	практическая работа	тематический		
6.4	Монтаж видео в программе Adobe Premiere Pro	2	практическая работа	текущий		

ТЕЛЕВИДЕНИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ (16 часов)						
1	<i>Интервью (6 часов)</i>					
1.1	Творческое задание «Интервью-беседа»	2	деловая игра	тематический		
1.2	Творческое задание «Экспресс-интервью»	2	деловая игра	тематический		
1.3.	Творческое задание «Портретное интервью»	2	деловая игра	тематический		
2	<i>Телевизионный сюжет (4 часа)</i>					
2.1	Творческое задание «Съемка пробного телесюжета»	2	деловая игра	тематический		
2.2	Творческое задание «Съемка пробного телесюжета»	2	деловая игра	текущий		
3	<i>Основные виды контента для социальных сетей (6 часов)</i>					
3.1	Загрузка рилсов в Телеграмм	2	практическая работа	тематический		
3.2	Публикации на видеохостинге YOU Tube	2	практическая работа	текущий		
3.3	Публикации на видеохостинге YOU Tube	2	практическая работа	текущий		
4	ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ (6 ЧАСОВ)					
4.1	Просмотр, отбор и корректировка отснятых эпизодов	2	практическая работа	текущий		
4.2	Просмотр, отбор и корректировка отснятых эпизодов	2	практическая работа	текущий		
4.3	Просмотр, отбор и корректировка отснятых эпизодов из жизни учреждения	2	практическая работа	текущий		

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Занятия по программе проводятся на базе МБУДО «Центр детского творчества», в кабинете для групповых занятий, соответствующем требованиям СанПин и технике безопасности. В кабинете имеется следующее учебное оборудование:

- Доска ученическая
- Компьютер, оснащенный специальными программами, принтер
- Цифровой фотоаппарат или телефон

Информационно-методическое обеспечение

- Дидактические игры
- Образцы фото и видео продукции в разных жанрах по разделам программы (электронный вариант)
- Доступ к информационно-коммуникационным сетям

2.3. Формы аттестации

Оценка достижений планируемых результатов освоения программы осуществляется по трем уровням:

Уровни освоения	Результат
Высокий уровень освоения программного материала	воспитанник проявляет ярко выраженные способности к занятиям, стабильно занимается, выполняет образовательную программу, принимает участие в конкурсах (более 70% выполнения программы).
Средний уровень освоения программного материала	воспитанник проявляет устойчивый интерес к занятиям, стабильно занимается, выполняет требования образовательной программы (от 50-70% выполнения программы).
Низкий уровень освоения программного материала	воспитанник не проявляет устойчивого интереса к занятиям, занимается нестабильно и не в полной мере выполняет требования образовательной программы (менее 50% выполнения программы).

Основными видами аттестации являются:

Промежуточная аттестация. Включает в себя оценку качества усвоения учащимися содержания образовательной программы в середине учебного года.

Итоговая аттестация. Включает в себя оценку уровня достижений обучающегося по завершении всего образовательного процесса.

2.4. Оценочные материалы

Контроль осуществляется в форме опросов, выставок, творческих и практических заданий. Итоговый контроль предусматривает создание портфолио, состоящего из работ воспитанника. Работы обсуждаются всем коллективом воспитанников на групповых занятиях. Воспитанники учатся анализировать свои творческие достижения и давать оценку своей работе.

Результаты фиксируются в протоколе.

2.5. Методические материалы

На занятиях педагогу рекомендованы методы обучения, широко применяемые в дополнительном образовании детей, такие как:

- словесные (беседа)
- наглядные (демонстрация материала)
- объяснительно-иллюстративные
- деловые игры (приложение № 1)
- наблюдение
- презентации (демонстрация материала, подготовленного воспитанниками)
- баскет-метод (основан на имитации ситуации)

Приоритетной формой педагогических технологий для освоения программы является:

- технология индивидуализации обучения (по В.Д. Шадрикову)

Рекомендуются к применению следующие формы организации учебного занятия:

- коллективная форма работы
- индивидуальная форма
- индивидуальное обучение

Дидактические материалы:

- иллюстративные
- аудиовизуальные
- электронные (печатный, иллюстративный, наглядно-схематический материал в цифровом формате)

Список литературы

Для педагога

1. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022г. № 678-р)
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ

Для педагога, воспитанников, родителей (лиц, их заменяющих)

1. Законодательство РФ о средствах массовой информации М., 2011 г.
2. Азбука журналистики. И.О. Лепилкина и др. – Профильная школа, 2006 - №1 – С 43-44
3. Вартанов А.С. «От фото до видео» - М., 2018 г.
4. Ильяхов М., Сарычева Л. «Пиши, сокращай» - Альпина Паблишер., 2023 г.
5. Кэннелл Ш., Трзвис Б. «Секреты продвижения на Youtube»- Альпина Паблишер., 2020 г.
6. Лосева Н., Паранько С. «Как новые медиа изменили журналистику» - М., 2018 г.
7. Оссиан Уорд «Искусство смотреть. Как воспринимать современное искусство» - М., 2020 г.
8. Хэкинг Дж. «Фотография. Всемирная история» - МАГМА., 2020 г.

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества»

творческое объединение «ЭПИЗОД»

СЦЕНАРИЙ
деловой игры «ИНТЕРВЬЮ»

педагог дополнительного образования
Астемирова Жанет Астемировна

Махачкала 2023г.

Игра – самый популярный вид развивающей работы среди воспитанников дополнительного образования, прежде всего, потому что обладает огромным творческим потенциалом. Деловая игра – это имитация рабочего процесса, которая предоставляет возможность эмоционально отреагировать на различные волнения и трудности, приобрести опыт построения отношений с окружающими, научиться контролировать и регулировать свой внутренний мир

Игра «Интервью» предназначена для воспитанников творческого объединения «Эпизод». Кроме того, участниками игры становятся также воспитанники других творческих объединений, руководство, педагоги и сотрудники образовательного учреждения.

Тема игры	«Интервью – беседа», «Портретное интервью», «Экспресс-интервью» (по учебному плану)
Цель игры	Закрепить полученные теоретические знания. Создать условия для реализации творческого потенциала
Место проведения	Образовательное учреждение, прилегающие к учреждению территории (в зависимости от темы игры)
Сценарий	Воспитанники объединения делятся на пары. В парах один играет роль оператора, второй – корреспондента. Пары создаются произвольно, по желанию и могут меняться местами. Каждая пара путем жеребьевки определяет жанр журналистики, который записан на карточке. Корреспондент должен задать вопросы, обозначенные в карточке, оператор снять интервью, учитывая его особенности . Отснятые интервью впоследствии обсуждаются всеми воспитанниками объединения на предмет: - Была ли в паре командная работа - Были ли грубые речевые и другие ошибки - Смогла ли пара сделать интервью композиционно законченной работой - и другие
Длительность игры	3 занятия по 2 академических часа

Примерные жанры

1. Спортивный журналист
2. Военный корреспондент
3. Журналист, ведущий колонку о моде
4. Репортер федерального канала
5. Ведущий вечернего ток-шоу

6. Ведущий программы о животных
7. Представитель региональной прессы
8. Журналист, пишущий о жизни звезд
9. Блоггер
10. Политический обозреватель

Приблизительные вопросы

1. Как вы пришли к успеху в данной профессии?
2. Что вы посоветуете следующему поколению?
3. Что главное в жизни: семья или карьера?
4. Как вы относитесь к глобальным мировым проблемам?
5. Имеет ли смысл высшее образование в современной России?
6. Расскажите о вашем хобби
7. Кем вы видите себя через 10 лет?
8. Что из Даров Смерти вы бы выбрали: Мантию-невидимку, Бузинную палочку или Воскрешающий камень (почему)?
9. Какими качествами должен обладать успешный человек?
10. Какой важный совет по карьере вы дадите новичкам?
11. Что заставляет вас гордиться собой?
12. 5 самых важных вещей в жизни, по-вашему
13. Что Вас мотивирует?
14. В какой социальной сети лучше всего проводить время?
15. Что Вы думаете о своих, попавших в плен к неприятелю?
16. Ваше мнение о союзниках
17. Имеете ли Вы награды и за какие заслуги?
18. Что значит «Победа в группе?»
19. Какие, по вашему мнению, актуальные проблемы нашего общества?
20. Ваши предложения по улучшению образования и науки?
21. С чего начинать новичку, если он захочет пойти по вашим стопам?
22. С кем из известных личностей вы бы хотели встретиться на ринге?
23. Вы всегда так (открыты, агрессивны, оптимистичны и т.д.)
24. Стали бы вы дружить со своим двойником (почему)?
25. Есть ли вещи, которые вы никогда не попробуете?
26. Какой вы видите свою жизнь через 20 лет?
27. Считаете ли вы правдой, что домашние животные похожи на своих хозяев?
28. Куда бы вы пошли, если бы были невидимкой?
29. Насколько безысходной должна быть ситуация, чтобы вы нарушили закон?
30. На какой вопрос вам бы хотелось ответить, но вам его никогда не задают?
31. И другие

